Daniel Musse

Fábio Gortz

João Hernandes

Pedro Henrique

RELAÇÃO DE ARTEFATOS

ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO

Ícone

Descrição gerada automaticamente

Trabalho apresentado como requisito parcial para a disciplina de **Experiência Criativa – Projetando Soluções Computacionais**, do curso de Bacharelado em Engenharia de Software, da PUCPR.

Orientadores:

Profa. Cristina Verçosa P. B. de Souza

Prof. Giulio Domenico Bordin

Profa. Rosilene Fernandes

Curitiba

2024

SUMÁRIO

[ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos” 3](#_Toc164368196)

[ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz” 4](#_Toc164368197)

[ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”. 5](#_Toc164368198)

[ARTEFATO 4: Canvas PBB 6](#_Toc164368199)

[ARTEFATO 5: Relação de User Stories 7](#_Toc164368200)

[ARTEFATO 6: Modelo Relacional 9](#_Toc164368201)

[REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS 10](#_Toc164368202)

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

[Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”. 3](#_Toc164368208)

[Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”. 4](#_Toc164368209)

[Figura 3 – Quadro "Visão de Produto". Fonte: AGUIAR, F. 2018. 5](#_Toc164368210)

[Figura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018. 6](#_Toc164368211)

[Figura 5 – Exemplo 1: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018. 7](#_Toc164368212)

[Figura 6 – Exemplo 2: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018. 7](#_Toc164368213)

[Figura 7 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench). 9](#_Toc164368214)

# ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”

|  |  |
| --- | --- |
| **ARTEFATO 1**: Quadro “3 Objetivos” | |
| **NOME DO PRODUTO**: Kabo | |
| **OBJETIVOS** | **DESCRIÇÃO** |
| 1 | Criar um site intuitivo e simples de usar. |
| 2 | Facilitar o processo de escolha e compra dos produtos. |
| 3 | Possibilitar o cliente de criar o próprio kit de compra de um PC. |

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”.

# ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”

|  |  |
| --- | --- |
| **ARTEFATO 2**: Quadro “é – não é – faz – não faz” | |
| **NOME DO PRODUTO**: Kabo | |
| **É**  E-commerce  Loja de eletrônicos | **Não é**  Um marketplace  Um comparador de preços |
| **Faz**  Auxilia na escolha de PC personalizado  Vende PCs pré-montados  Vende peças individuais  Busca por produtos específicos | **Não faz**  Comparar produtos  Suporte técnico |

Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”.

# ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”.

|  |  |
| --- | --- |
| **ARTEFATO 3**: Quadro “Visão de Produto” | |
| **NOME DO PRODUTO**: | |
| **CLIENTE-ALVO** | Para designers, arquitetos, empresas, gamers, profissionais de TI, estudantes e instituições. |
| **CATEGORIA-SEGMENTO** | O KABO é um site especializado na venda de desktops e peças, oferecendo uma ampla variedade de opções para atender às necessidades de diferentes tipos de usuários. |
| **BENEFÍCIO-CHAVE** | Oferece uma ampla gama de desktops pré-construídos e peças individuais para desktops, permitindo aos clientes encontrar exatamente o que precisam, seja para montar um novo sistema ou atualizar um existente. |
| **DIFERENCIADO-CHAVE** | Ao contrário de muitos sites, o site KABO apresenta a seção "Monte seu PC", uma ferramenta que guia os clientes em cada passo do processo de montagem do seu próprio computador personalizado. Essa abordagem única oferece aos clientes a liberdade de criar um sistema que atenda às suas necessidades específicas. |
| **META-VALOR.** | O nosso produto oferece conveniência, variedade e suporte ao cliente, permitindo que os clientes encontrem e comprem desktops e peças individuais de forma mais fácil e rápida. A seção "Monte seu PC" também agrega valor, oferecendo uma experiência personalizada de compra, permitindo aos clientes criar sistemas que atendam às suas necessidades específicas. |

Figura 3 – Quadro "Visão de Produto". Fonte: AGUIAR, F. 2018.

# ARTEFATO 4: Canvas PBB

Diagrama

Descrição gerada automaticamentePowerPoint

Descrição gerada automaticamente com confiança médiaInterface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente com confiança médiaInterface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamenteDiagrama

Descrição gerada automaticamenteDiagrama, Tabela

Descrição gerada automaticamente

Uma imagem contendo Diagrama

Descrição gerada automaticamenteFigura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018.

# ARTEFATO 5: Relação de User Stories

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 5 - PBI**: Manter o cadastro de clientes | |
| **COMO**: cliente  **POSSO**: manter o cadastro de clientes  **PARA**: editar dados cadastrais. | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: um cliente registrado no sistema quer editar seus dados cadastrais  **QUANDO**: ele entra no seu perfil e clica em “Editar”  **ENTÃO**: deve-se exibir dado por dado já cadastrados por ele com a possibilidade de atualização. Podendo o usuário editar e salvar. |
| **Critério de Aceite 2** | **DADO** **QUE**: um cliente registrado no sistema quer editar seu endereço  **QUANDO**: ele entra no seu perfil e clica em “Editar” e troca o CEP  **ENTÃO**: os campos estado, cidade, bairro e rua devem ser inseridos automaticamente usando a API dos Correios. |
| **Critério de aceite 3** | **DADO** **QUE**: um cliente registrado quer excluir sua conta  **QUANDO**: ele clica em “Excluir conta” na tela de edição dos dados cadastrados  **ENTÃO**: o sistema exibe um popup pedindo para confirmar a senha da conta antes de excluir. Se o usuário submeter uma senha válida então a conta será apagada junto com todos os dados. Se a senha submetida não for inválida, então a conta não é excluída. |

Figura 5 – Exemplo 1: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 7 - PBI**: Acessar área do administrador | |
| **COMO**: administrador  **POSSO**: acessar a área do administrador  **PARA**: poder gerenciar os produtos. | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: a área de administração do site só aceita usuários com privilégios de administrador  **QUANDO**: um usuário comum tenta acessá-la pelo link  **ENTÃO**: o acesso é bloqueado e o usuário é redirecionado para uma tela de erro. |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: o administrador está autenticado com sucesso  **QUANDO**: ele entra na área de administração do site  **ENTÃO**: ele tem acesso as opções de administração, tais como cadastrar, editar, excluir e listar todos os clientes, produtos, cupons e desktops personalizados. |

Figura 6 – Exemplo 2: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 8 - PBI**: Manter o cadastro de produtos | |
| **COMO**: administrador  **POSSO**: manter o cadastro de produtos  **PARA**: poder gerenciar os produtos. | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: o administrador quer cadastrar um produto  **QUANDO**: ele informa um modelo e marca que juntamente não correspondem a nenhum outro produto existente  **ENTÃO**: o produto é cadastrado no sistema. |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: o administrador quer cadastrar um produto  **QUANDO**: ele informa um modelo e marca que juntamente correspondem a um produto já cadastrado  **ENTÃO**: o sistema exibe uma mensagem de erro e não conclui o cadastro. |
| **Critério de Aceite 3** | **DADO** **QUE**: o administrador quer editar um produto  **QUANDO**: ele entra na área de edição de produto e pesquisa por marca, modelo, código ou categoria  **ENTÃO**: o sistema exibe todos os itens cadastrados correspondentes com a pesquisa e permite o administrador escolher um deles e clicar em “Editar”. Então deve ser aberto uma seção em que todos os dados do produto escolhido, tirando o modelo e marca, podem ser editados e depois salvos. |
| **Critério de Aceite 4** | **DADO** **QUE**: o administrador quer excluir um produto  **QUANDO**: ele entra na área de exclusão e pesquisa por marca, modelo, código ou categoria  **ENTÃO**: o sistema exibe todos os itens cadastrados correspondentes com a pesquisa e permite o administrador escolher um deles e clicar em “Excluir”. Então o produto é excluído do sistema. |

Figura 7 – Exemplo 3: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

# ARTEFATO 6: Modelo Relacional

|  |
| --- |
| **ARTEFATO 6:** Modelo Relaciona |
| **Diagrama relacional banco de dados** |

Figura 7 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench).

# REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS

AGUIAR, F. **Product backlog building: concepção de um product backlog efetivo**. 2018. Disponível em: <https://speakerdeck.com/fabiogr/product-backlog-building>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.

AGUIAR, F. **PBB\_Canvas Template**. 2018. Disponível em: <http://www.productbacklogbuilding.com/canvas/PBB_Canvas.pdf>. Acesso em 10 de fevereiro de 2022.

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. **Guia do SCRUM - o guia definitivo para o Scrum: as regras do jogo**. 2020. Disponível em: <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Portuguese-European.pdf>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.